



LETTRE OUVERTE AUX ORGANISATEURS.

Avant propos :

S'il est certain que le Rallye du Condroz est une merveilleuse organisation, une splendide fête populaire qui s'égrène au fil des ans, force nous est de constater que certains nuages se profilent à l'horizon pour sa 40 ème édition...

De nombreux signaux négatifs apparaissent dans la presse et nous incitent à penser que bon nombre de problèmes ne sont pas pris en considération par le Motor Club de Huy et que quelques belles occasions de renforcer l'image du rallye ont été manquées. Pour quelle raison ? Difficile de le savoir exactement, car le Motor club de Huy est cadenassé de l'intérieur par quelques décideurs élitistes. Mais les effets sont chaque année de plus en plus palpables...

Face au refus de dialoguer, le Motor Club de Huy, nous contraint à épinglez ces ombres au tableau dans cette lettre ouverte afin d'y proposer très modestement des solutions simples et efficaces. Car nous sommes avant tout des passionnés et des défenseurs de la plus belle compétition automobile de notre région, si pas de Wallonie.

Nous ne voulons pas devenir les organisateurs, nous ne voulons pas entrer dans le Motor Club, nous ne voulons pas être des donneurs de leçon, et nous n'avons aucun intérêt financier dans cette démarche. Nous voulons juste dialoguer et apporter de l'aide au Rallye qui nous est le plus cher, le rallye du Condroz... Seule notre passion nous guide.

A cette fin, nous étudions la possibilité de créer un club de supporters du rallye du condroz. Celui-ci aurait pour vocation de fédérer les passionnés du rallye autour d'un projet, de valeurs, ... via une charte et d'apporter l'aide du club à l'organisateur... si il l'accepte ! Si vous êtes intéressés d'y prendre part, laissez-nous vos coordonnées complètes sur www.incontournable.be ou sur info@incontournable.be .

LE RALLYE DU CONDROZ GRATUIT POUR LE PUBLIC ?

OUI C'EST POSSIBLE et NECESSAIRE !

Quand nos amis du Motor Club de Huy déclarent dans la presse (*journal la Meuse le 11/03/2010*) que le budget total du Rallye du Condroz atteint les 400.000 euros, que le nombre de spectateurs venant sur les bords des spéciales varie de 50.000 à 100.000 personnes et que la recette totale des bracelets ne dépasse pas les 25.000 à 40.000 euros en fonction des années... on se dit qu'il y a un problème (*Chiffres confirmés par un membre et le président du Motor Club dans la Meuse du 2 novembre 2011*).

Un bref petit et simple calcul le démontre... Si l'on considère que la recette est de 40.000 euros et que toutes les places vendues sont des pass généraux à 25 euros, on peut dire que moins de 2000 personnes paient leur entrée. Sur 50.000 ou 100.000 spectateurs... c'est moins de 2% ! Et que risquent les spectateurs qui ne paient pas ? Rien ! Car on ne peut pas vous obliger à payer une entrée sur une voie d'accès public ! (*Le rallye n'est pas un circuit fermé*). On peut dire que ***le système actuel ne fonctionne pas !*** et que les pressions exercées par les organisateurs pour vous faire payer ne sont pas légales (mais juste tolérées)...

En bref, si un ou plusieurs sponsors s'unissent pour réunir ces 40.000 euros, a budget inchangé, le Rallye du Condroz peut être gratuit pour l'ensemble des spectateurs !!! Nous sommes certains qu'il est possible de trouver une ou plusieurs grandes sociétés qui seraient prêtes à nous offrir ce rêve à condition de bien communiquer et de mettre en place une cellule marketing. Le Rallye du Condroz, jouit d'une belle couverture radio et télévisée...

FAIRE PAYER LE RALLYE VEHICULE UNE IMAGE NEGATIVE !

1° Le Condroz réservé aux Riches ?

Il faut être riche pour venir au condroz avec sa famille de 4 personnes ! (100 euros pour les entrées, 25 à 50 euros de carburant, 20 à 50 euros de frais de restauration, ..., nous voilà à un budget de 150 à 200 euros sans faire de folies). Résultat ? Bon nombre de familles font l'impasse...

2° Faire payer le rallye génère des nuisances !

Pour limiter ces coûts... le moyen le plus simple est de prendre des cannettes, des bacs de bières, des sandwiches, ... avec soi et vu que rien n'est prévu aux abords de points spectacles, la tentation est grande de laisser aux riverains ses déchets... Attitude incivique et scandaleuse que nous dénonçons sans équivoque, mais qui représente une réalité de terrain...

3° Les Riverains ne connaissent que les nuisances ?

Que dire du riverain habitant à 50m de la spéciale, qui jouit ;-)) de toutes les nuisances (reconnaisances, difficultés de circulation, parking sauvage, dégâts divers et autres incivilités...) et qui reçoit à la place d'une invitation à découvrir la buvette du rallye entre amis et voisins, une obligation de payer une entrée de min 8 euros... Le rallye s'invite chez les gens, mais n'hésite pas à se conduire comme un goujat ! Résultat, ce riverain qui n'a pas d'oreille attentive de la part du Motor, ne devient pas un grand supporter du rallye et à juste titre se retourne vers son autorité communale...

4° *Faire payer le rallye est un manque à gagner pour les co-organisateur...*

Tout ce qui est emporté avec soi, n'est pas vendu par les co-organisateur (clubs sportifs locaux, ...) et le budget des spectateur n'est pas extensible... Résultat, moins de monde dans les buvettes et moins de consommation... un manque à gagner direct.

Il est vrai que ceux-ci perçoivent un pourcentage sur les entrées vendues par leurs équipes... qui sont démotivées par le fait d'être loin de la spéciale, par le nombre de personnes à mettre en place pour les contrôles, par la situation inconfortable de devoir appliquer des pressions pas très légales, par le risque de conflits et surtout par le peu de return qu'ils en obtiennent...

5° *Faire payer le rallye est énergivore !*

Il ne faut pas être sorcier pour constater le nombre de personnes mobilisées pour essayer de faire payer moins de 2% des spectateur... A notre sens... pas très efficace et pas très rentable !

D'où, il est de plus en plus difficile de trouver des bénévoles ayant l'âme de videur de discothèque, pour assurer ces missions...

LE MOTOR CLUB DE HUY FERME SUR LUI-MEME !

1° *Le Condroz, club fermé ?*

A ce jour, le Motor Club compte à peine 50 bénévoles pour organiser un rallye d'une telle importance ! Chapeau bas... car tous doivent être multi-tâches pour maintenir à niveau cette belle organisation ! De l'avis même des dirigeants, ce nombre est largement insuffisant, et nous le croyons bien volontiers. Chaque année, c'est un miracle d'arriver à un tel résultat avec si peu de monde ! Mais pourquoi si peu de monde ? La réponse est en interne, mais nous pouvons constater qu'à aucun moment, nous n'avons vu d'appels à candidats dans les partenaires presse du rallye, à aucun moment une structure de recrutement n'a été mise en place... Et pourtant, des bonnes volontés, il y en a et qui serait prêtes à donner un peu de leur temps en échange d'un peu de considération.

2° *L'équipe du Motor Club vieillissante ?*

Une des principales menaces pour le rallye est à notre sens, le manque de renouvellement des instances dirigeantes du motor Club de Huy et le manque d'apport de sang neuf. Au fil des années, l'équipe en place se restreint et est soumise aux difficultés liées à l'ancienneté. Résultat, le rallye devient de plus en plus tributaire de l'état de santé de ses membres et il ne reste que peu de place pour l'initiative et la créativité.

3° *Pas de communication ?*

La charge de travail augmente proportionnellement à la disparition de ses membres... et donc pas le temps de communiquer, de dialoguer avec les acteurs politiques, économiques et riverains.

Résultat : des difficultés pour former un parcours cohérent, un spectacle qui s'appauvrit finalement (plus de grande vedette invitée depuis plus de 5 ans) et la porte grande ouverte aux critiques...

SOYONS CONSTRUCTIFS... NOS SUGGESTIONS !

1° Mise en place d'une équipe Marketing.

Actuellement, les seuls « commerciaux » ayant en charge les sponsors du Rallye se battent pour remplir le petit journal du rallye. En dehors de cela, aucune structure n'est mise en place pour prospecter les entreprises régionales et nationales. Résultat, pas de tables rondes entre les acteurs économiques et politiques de la région, ... et pas non plus de major sponsors... A ce jour, le carnet d'adresse du Motor Club est bien pauvre et on imagine bien mal qui possède dans celui-ci des chefs d'entreprises comme ceux des grands opérateurs de téléphonies, des chaînes de tv, des grands groupes comme InBev, Terbeke, Electrabel, ... qui pourraient...

2° Rendre le rallye gratuit aux spectateurs !

- Cela permettrait de mettre en place une nouvelle image...

1° Rendre accessible le rallye à tous !

Ce qui permettrait d'accueillir les familles et les riverains dans les buvettes des co-organisateurs dans un esprit de convivialité et de collaboration. (Transformer des contestataires en supporters du rallye).

2° Faire une Fête réellement populaire !

3° Atténuer l'image d'usine à fric du Motor... qui perdure et qui a la dent longue.

- Rallye Gratuit pour gagner plus !

1° La gratuité pourrait être amenée par un sponsor... bilan neutre pour le budget du rallye.

2° La fréquentation des buvettes serait plus beaucoup plus importante et les retombées financières proportionnelles... Le Motor et les clubs sportifs s'y retrouveraient et y puiseraient de nouvelles motivations !

3° Possibilité de vendre un « pin's » ou autre objet collector à 5 euros dans toutes les buvettes pour soutenir le rallye du condroz. L'approche est toute différente d'être contraint de payer 25 euros perçue comme une taxe et faire un geste pour soutenir le rallye ! 5000 pin's à 5 euros... on ne doit pas être loin des sommes perçues par les bracelets...

- Rallye Gratuit... plus de sécurité!

1° Possibilité de récupérer le personnel de contrôle pour augmenter la sécurité aux abords des buvettes et d'éviter bon nombre de débordements.

2° Ceux-ci pourraient être habillés d'une chasuble fluo spécifique et pourraient venir en aide aux pauvres commissaires de piste bien seuls pour faire appliquer les règles de sécurité.

3° D'autres pourraient gérer des parkings aux abords des points spectacles (1 ou 2 euros) et ainsi limiter les nuisances auprès des riverains, et sécuriser les accès aux spéciales.

EN CONCLUSION :

Au vu de tout ceci, et sans avoir abordé l'ensemble des pistes possibles pour pérenniser le Rallye du Condroz, réaliser un rallye gratuit pour les spectateurs est non seulement possible mais nécessaire.

D'autres rallyes du championnat du Monde, et à d'autres niveaux utilisent ces principes... Pourquoi pas ne pas prendre exemple sur eux et leur demander conseils (Rallye de Jalhay, Wallonie, ...) ou l'approche est axée essentiellement vers le spectacle, vers les pilotes... et peut-être un peu moins vers l'argent facile...

Encore faudra t'il pouvoir se remettre en question, et faire preuve d'ouverture d'esprit, de créativité et d'adaptation.

Nous faisons le pari que le Motor Club y arrivera tôt ou tard... car il n'aura pas le choix...

Ce sera le cas ou être condamné à disparaître...